



1. A quelles conditions peut-on être formé par CathoVoice (CV) ?

CV est un groupe qui reflète la diversité de l'Église (âges, formations, sensibilités, opinions). CV est avant tout en communion avec l'Église catholique. Nous souhaitons donc que les personnes que nous formons soient baptisées, pratiquantes et motivées par la communication des messages clés de leur foi sur les sujets controversés. Il est important qu'ils acceptent l'enseignement de l'Église dans son ensemble : sa doctrine sociale comme ses positions éthiques.

2. Les prêtres et consacrés peuvent-ils être formés ?

Notre objectif est de faire entendre les catholiques laïcs qui forment l'Église, en complémentarité avec ses organes cléricaux et institutionnels très sollicités. Nos formations d'intervenants CathoVoice ne sont donc pas pensées pour accueillir des consacrés. Les organes religieux qui souhaiteraient bénéficier de la formation CV sont invités à se rapprocher du bureau (info@cathovoice.fr).

3. Je n'ai aucune notion en communication, CV est-il fait pour moi ?

Vous n'avez pas besoin d'être des communicants, au contraire ! La formation est là pour vous apprendre les bases de communication dans les médias et en public. Au départ, il faut de l'enthousiasme, un intérêt pour l'actualité, et la volonté de montrer la dimension positive de l'Église, de son enseignement, et des catholiques.

4. Faut-il avoir déjà une formation quelconque ?

La formation CV est basée sur un contenu éprouvé dans une vingtaine de pays et adapté au contexte français. Avec l'aide d'experts, nous vous soumettons des éléments d'analyse sur les grands débats qui placent l'Église dans l'actualité. Cependant, nous n'offrons pas un cours de catéchisme, de doctrine sociale, ou d'Histoire religieuse, dont les bases doivent être acquises avant le début de la formation. Les sessions CV ont pour but de poser des questions et d'insister sur la manière de présenter / communiquer un sujet. Elles doivent être préparées en amont avec des références fournies par l'équipe de CathoVoice. Un « intervenant CV » reçoit une formation aux techniques de communication, qui passe par des entraînements en studio avec des journalistes et du matériel professionnel. Nous assurons toujours au CathoVoice qui passe dans les médias un coaching personnalisé avant chaque interview, pour réfléchir à l'intervention en amont, tout en maintenant indépendance d'esprit et liberté de parole.

5. A quoi est-ce que je m'engage en devenant « CathoVoice » ?

Les stagiaires doivent assister à chaque weekend de formation (automne / hiver 2024) et préparer les séances en amont. Après la formation initiale, des soirées de « brief média » sont organisées environ tous les mois (à partir de janvier 2025). La présence à ces soirées est obligatoire pour se maintenir au fait de l'actualité, ce qui fait partie de l'engagement CV.

Le deuxième engagement est d'être réactif en cas de sollicitation média présentée par l'équipe CV, et d'y répondre, dans la mesure de vos disponibilités et de vos compétences.

6. Combien coûte la formation ?

CV est gratuit ... mais ses activités ont un prix ! Chaque formation initiale coûte 700 € par intervenant. Pour offrir un service à l'Église et aux médias, nous œuvrons dans un but non lucratif, et ne vous demandons pas de couvrir l'intégralité de votre formation. Les 50 € demandés sont une somme symbolique qui couvre une partie des frais administratifs. Nous vous demandons expressément de consentir au fait que la formation CV doit d'abord être utilisée au service des objectifs de l'association (promouvoir les messages de l'Église).

7. Et aussi ... :

Réfléchissez à votre liberté de parole. Votre travail ne doit pas être compromis par vos apparitions dans les médias, ni empêcher celles-ci. Sur ces questions délicates, n'hésitez pas à nous écrire : info@cathovoice.fr
Enfin, l'association est basée à Paris : l'expérience nous montre qu'il est nécessaire que vous soyez basé à Paris ou proche au moins lors de la première année de votre participation à l'association, pour pouvoir suivre les soirées de formation et répondre aux appels des médias qui pour la plupart sont à Paris.